

Visibilidad digital en la DO León:

Diagnóstico territorial
y retos rurales



José Luis del Campo · Antonio Blanco

Qué es este documento

- Este documento analiza el nivel de visibilidad digital de las bodegas integradas en la Denominación de Origen León desde una perspectiva territorial y comparativa.
- El enfoque combina métricas de propiedad digital y presencia social para construir un índice sintético que permita evaluar patrones, desigualdades y umbrales operativos.
- Su finalidad es ofrecer una lectura estructurada que sirva como base para la toma de decisiones, el diseño de estrategias colectivas y la replicación del análisis en otros territorios rurales.

Metodología • Índice de Visibilidad Digital (IVD)

Diagnóstico territorial de la visibilidad digital en la DO León

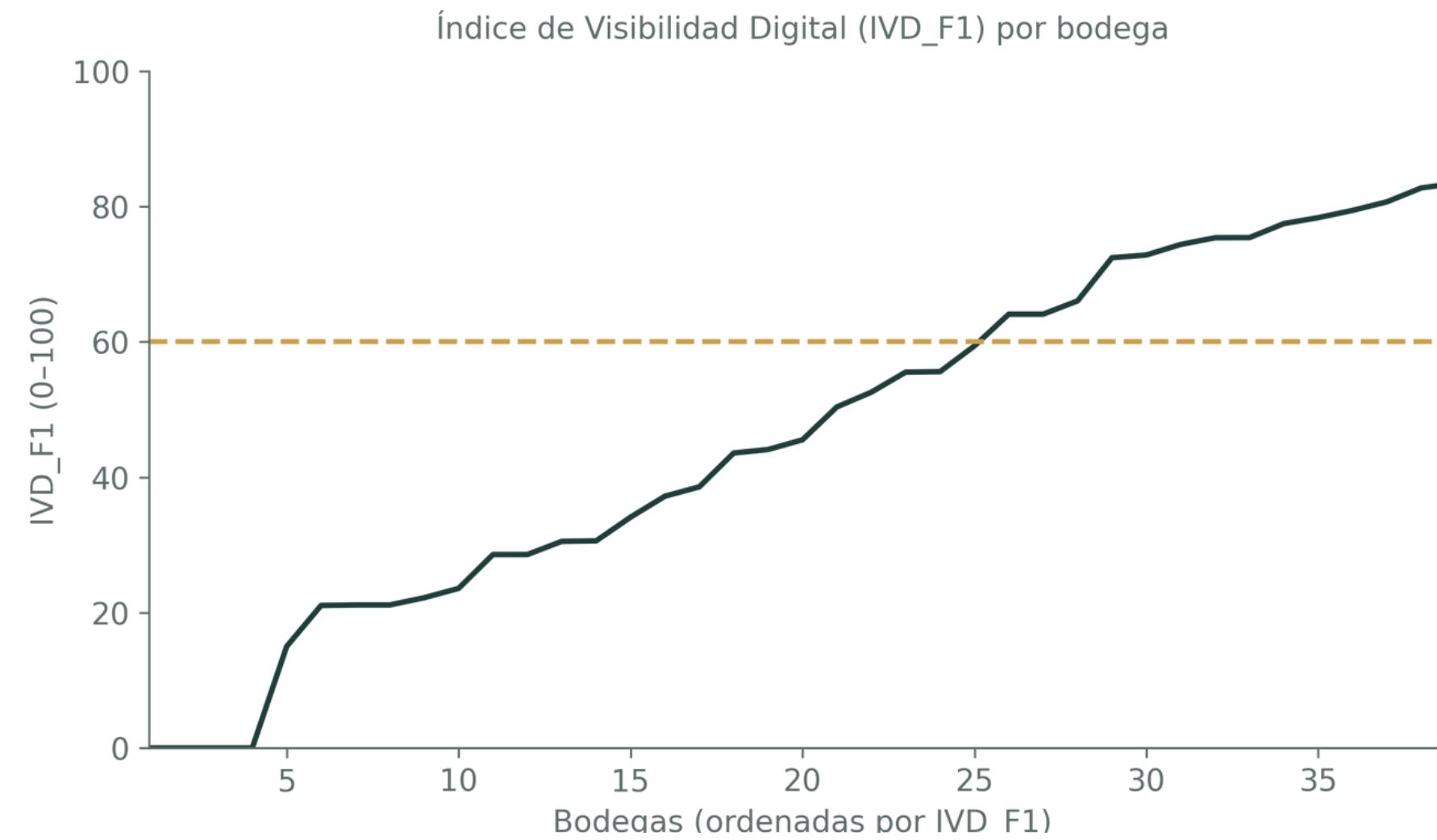
El Índice de Visibilidad Digital (IVD) se utiliza en este estudio como una herramienta diagnóstica orientada a evaluar la existencia efectiva de los activos digitales básicos que condicionan la visibilidad del sistema vitivinícola de la DO León.

La Fase 1 del índice mide exclusivamente la presencia verificable de dichos activos mediante indicadores binarios, sin evaluar su calidad, intensidad de uso ni desempeño. El objetivo es identificar patrones, brechas y asimetrías estructurales en el ecosistema digital del territorio.

El modelo distingue dos dimensiones complementarias: la propiedad digital, asociada a los activos bajo control directo de las bodegas, y la visibilidad social, vinculada a su presencia en plataformas digitales de uso generalizado.

El índice no mide resultados comerciales ni eficacia comunicativa, sino que establece un umbral operativo de referencia a partir del cual la visibilidad digital puede considerarse funcional desde una perspectiva territorial.

Panorama global de la visibilidad digital



La distribución del IVD_F1 muestra un ecosistema digital heterogéneo, con una puntuación media global situada por debajo del umbral operativo de suficiencia definido en el estudio.

La dispersión de los valores evidencia trayectorias de adopción desiguales y la coexistencia de proyectos con infraestructuras digitales relativamente completas junto a otros con carencias estructurales.

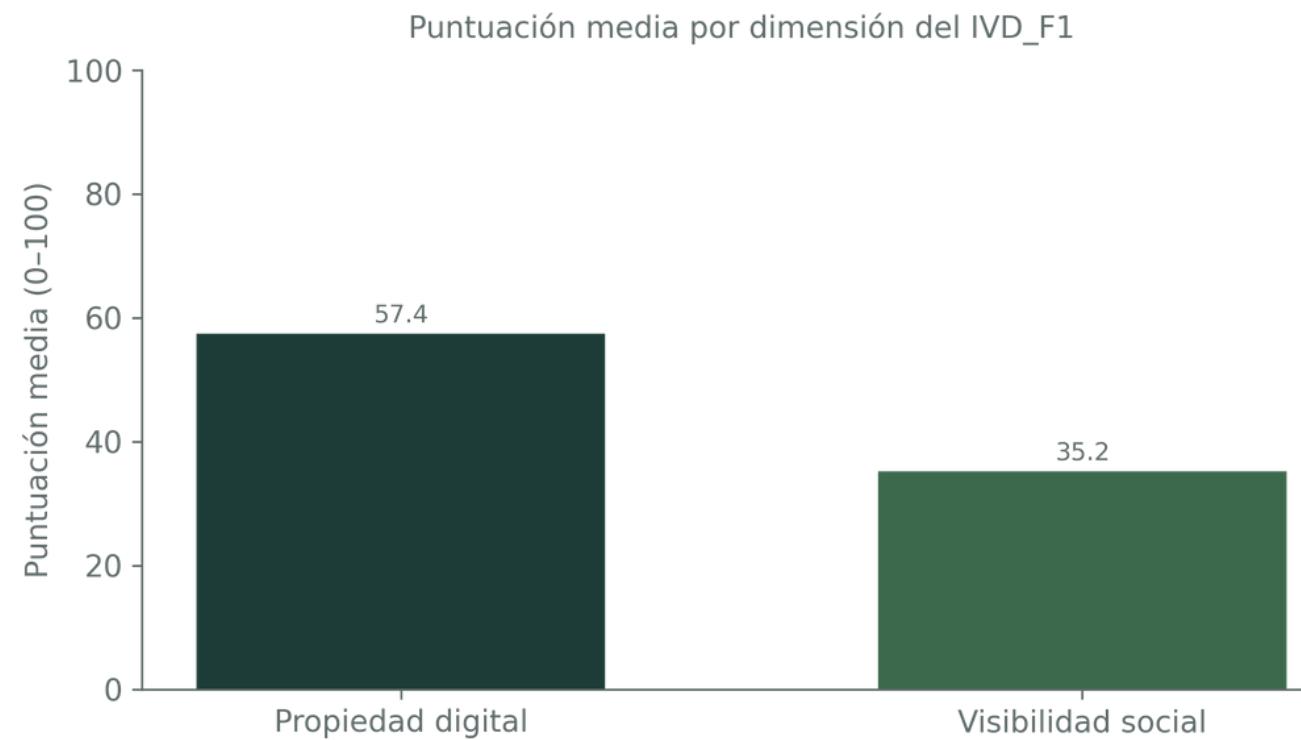
Este patrón sugiere que la visibilidad digital aún no se ha consolidado como un componente homogéneo del territorio, limitando la proyección colectiva de la DO León en entornos digitales.

Lectura estructural del diagnóstico digital

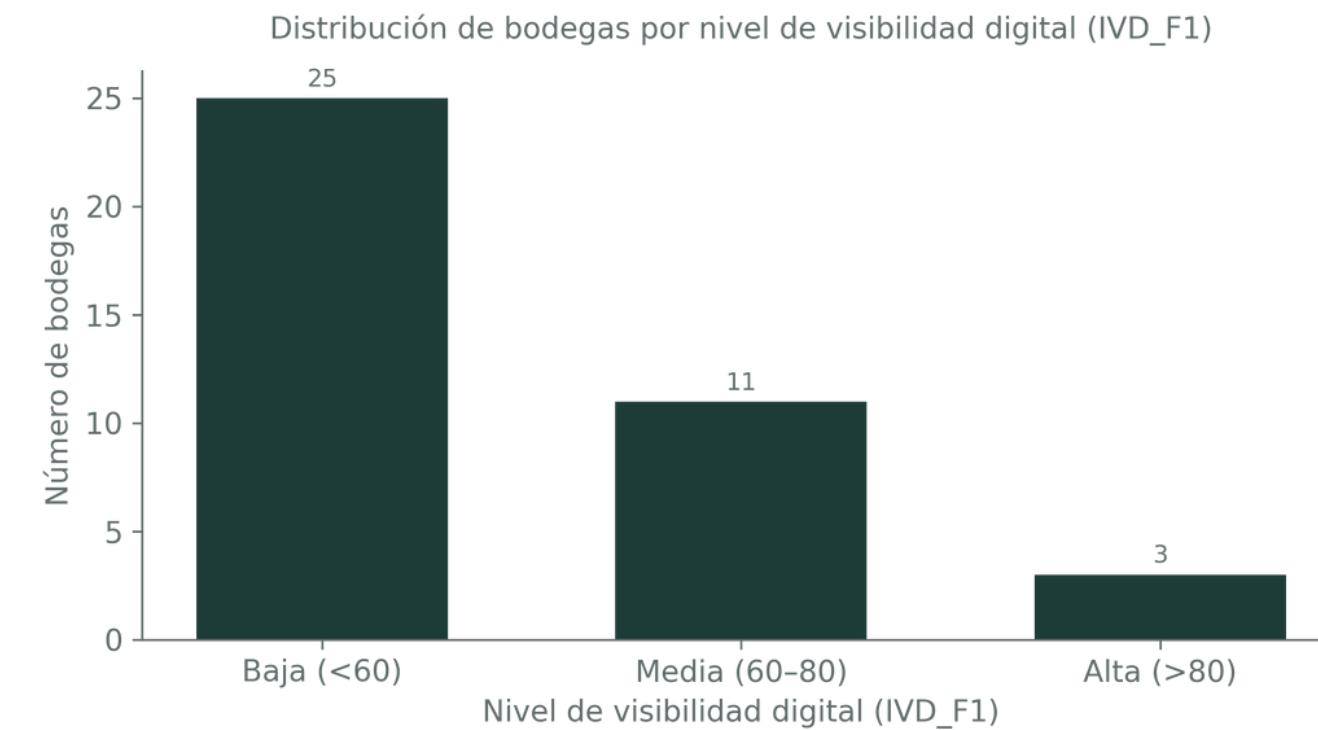
A partir del panorama general observado, el diagnóstico agregado revela una asimetría estructural entre la propiedad digital y la visibilidad social.

Aunque una parte relevante de las bodegas dispone de activos digitales básicos, esta base no se traduce de forma sistemática en visibilidad efectiva, lo que genera, en términos de distribución, que la mayor parte se concentra en niveles bajos y medios (25 y 11 casos)..

Esta configuración apunta a un problema de articulación del ecosistema digital más que a una ausencia total de presencia.



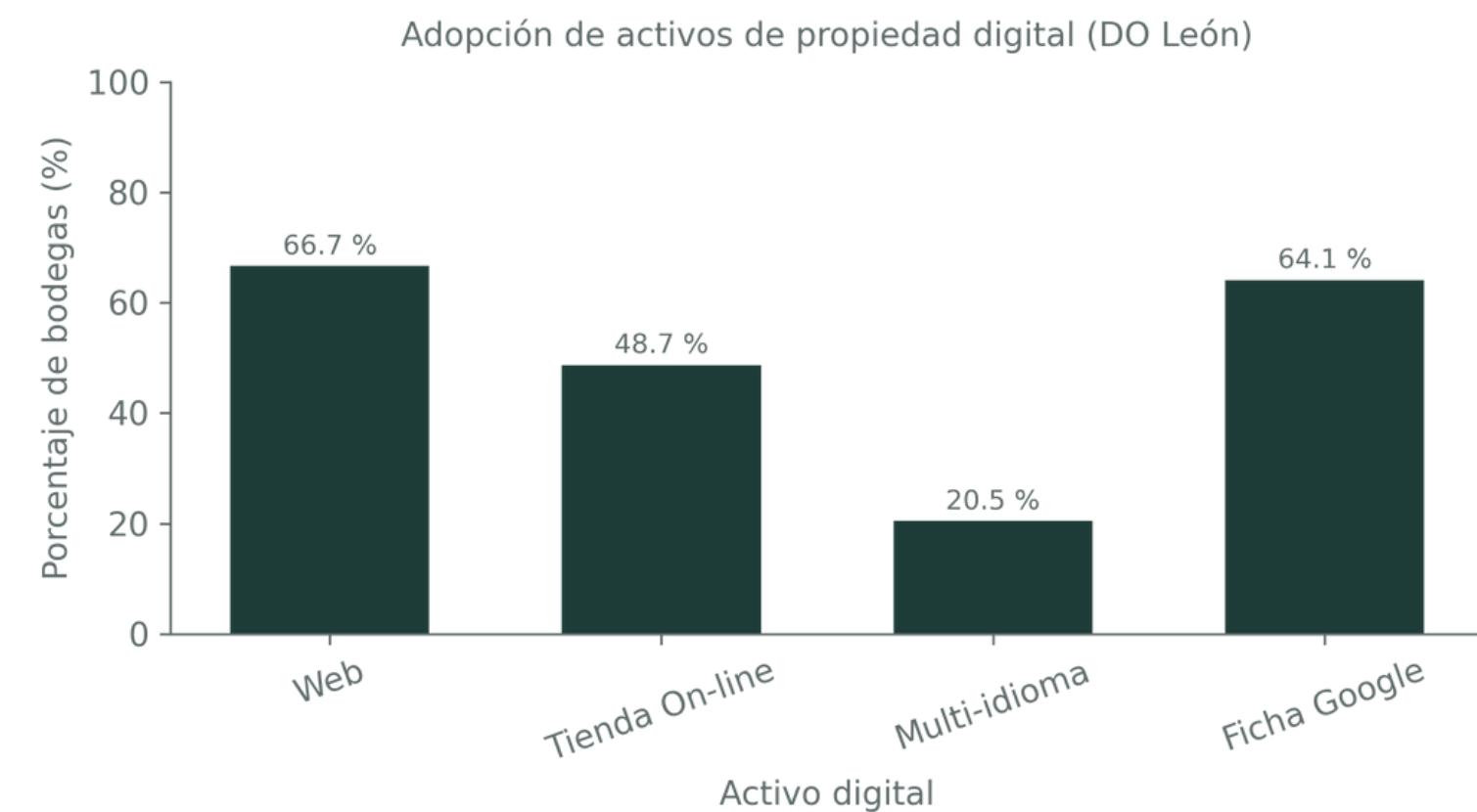
La dimensión social se sitúa claramente por debajo de la propiedad digital, señalando el principal cuello de botella del ecosistema digital analizado.



La concentración en niveles bajos e intermedios refuerza la lectura de un ecosistema aún en fase de consolidación.

Propiedad digital: adopción y carencias estructurales

El análisis de la dimensión de propiedad digital muestra una adopción desigual de los activos básicos, con una presencia relativamente extendida de la web corporativa, pero importantes carencias en elementos clave para la localización, el contacto y la proyección exterior.

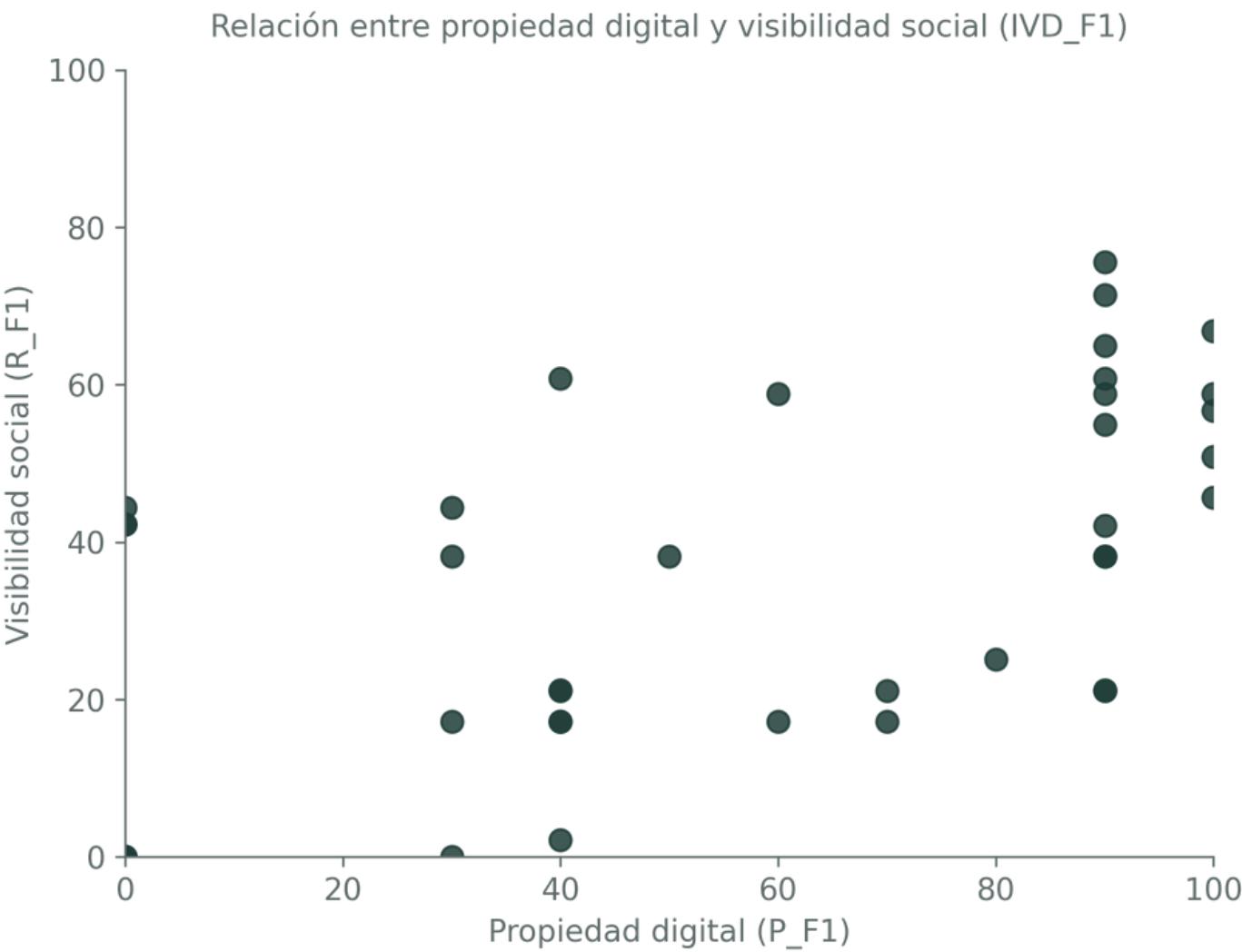


La existencia de una web corporativa constituye el activo más extendido, aunque su presencia no siempre se acompaña de funcionalidades adicionales como la venta en línea o contenidos multilingües. La ficha de Google Business Profile, pese a su bajo coste de implementación y su relevancia para la búsqueda local, presenta niveles de adopción significativamente inferiores.

Estas carencias limitan la capacidad de las bodegas para ser localizadas y contextualizadas en entornos digitales generalistas, reduciendo la eficacia de cualquier esfuerzo posterior en redes sociales o plataformas externas.

Lectura territorial y conclusiones

El análisis conjunto de las dimensiones del Índice de Visibilidad Digital muestra que la mera existencia de activos digitales no garantiza, por sí sola, una visibilidad efectiva.



Desde una perspectiva territorial, el reto reside en reforzar la coherencia entre infraestructuras digitales propias y proyección social para generar una visibilidad real y sostenida a escala de sistema.

Este enfoque es aplicable a otros territorios con ajustes de escala y contexto.